

Ofrecemos aquí, por primera vez, el "chivato" de las taquillas de Barcelona, referido a los resultados globales de la temporada 1986-87. La publicación de estos datos ha sido posible gracias a un acuerdo entre la SGAE y EL PÚBLICO.

Barcelona

## Temporada 1986-87: Espectadores y taquillajes



"El Mikado", exponente de un nuevo tipo de teatro comercial.

**Jaume Melendres**

**C**asi siempre, los discursos sobre el presente y el futuro del teatro se basan más en el gusto personal, en la apreciación subjetiva o en los piadosos deseos más que en el conocimiento de aspectos de la realidad escénica tan fundamentales como el comportamiento del público, sus preferencias o la amplitud y oscilación del negocio teatral. Durante mucho tiempo, todas las informaciones relativas a estos aspectos se han mantenido bajo un riguroso secreto, como si el hecho de divulgarlas pudiera poner en peligro ya sea la imagen, ya el patrimonio, o ambas cosas al mismo tiempo, de

las personas y de las instituciones dedicadas al teatro.

En lo que hace referencia a Cataluña, la ignorancia de estas cuestiones es prácticamente absoluta. Sólo el año 1975, y gracias a la generosa complicidad de Pau Garsaball, entonces empresario del Capsa barcelonés, pude tener acceso a las cifras de recaudación de los teatros de la ciudad durante la temporada anterior. De todas formas, no se especificaba en ningún sitio el número de espectadores correspondientes, además de existir una importante laguna, derivada de la inexistencia de datos sobre el Teatro Apolo, sin duda el de mayor audiencia de Barcelona. Con todo, la publicación de aquellas cifras en la página teatral de "Tele-Exprés", supuso una primera aproximación a la realidad económica del teatro comercial barcelonés y permitió comprobar

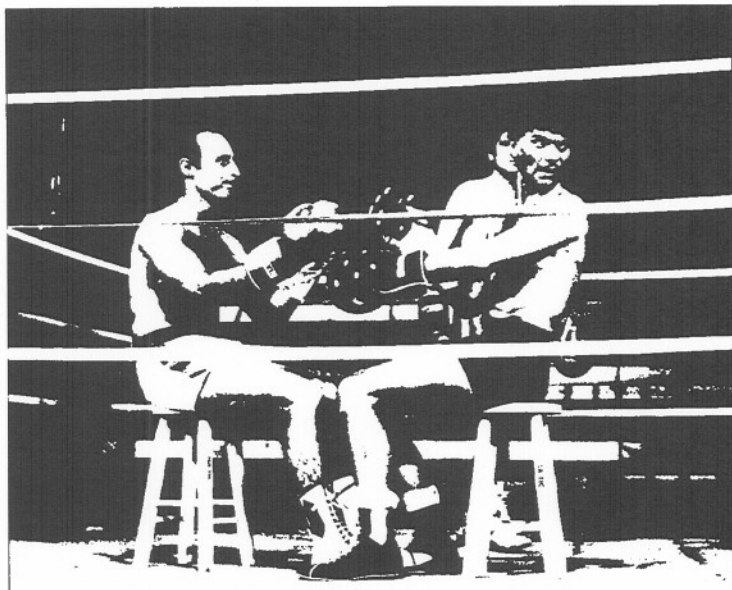
—entre otras cosas— que en la temporada 1973-74 el volumen del negocio escénico (160 millones de pesetas) no había llegado ni a la mitad de la cifra de ventas (400 millones) de la empresa Chupa-Chups durante el año 1971. Por lo menos sabíamos dónde nos encontrábamos.

El acuerdo establecido últimamente entre EL PÚBLICO y la Sociedad General de Autores de España hace posible, por fin, el acceso sistemático a estos datos hasta hoy misteriosos. Su manipulación y análisis regulares habrán de ser útiles a todos, tanto a los creadores como a los empresarios y a los responsables de las políticas teatrales en Cataluña. Desde esta certidumbre ofrecemos hoy los resultados de audiencia de los espectáculos presentados en Barcelona entre septiembre de 1986 y agosto de 1987 (1).

### ■ Una semana de autobús

La primera y gran constatación que debe hacerse es parecida a la que establecimos para la temporada 1973-74: en Barcelona los asuntos teatrales son económicamente marginales y mueven un volumen de dinero bajísimo.

En el conjunto de las 3.438 funciones celebradas en los diez teatros barceloneses regularmente abiertos al público, en los tres locales que sólo funcionan de vez en cuando (Mercado de las Flores y las dos salas del Instituto del Teatro abiertas durante el mes de enero de presente año) y en los dos espacios que acogen la temporada del Grec, se han puesto a la venta 2.841.387 butacas (aproximadamente tantas como habitantes del

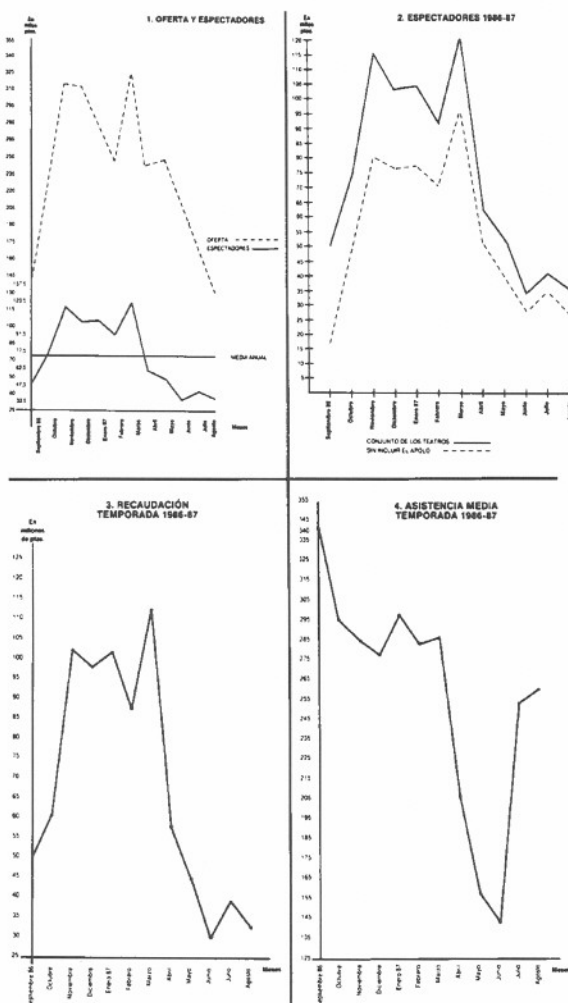


Escenas de "Slastic", de Tricicle, y "El despertar de la primavera", de Wedekind, por la compañía de Flotats.

Área Metropolitana), con la esperanza de encontrar un número igual (o superior) de compradores. Se han vendido 887.331 (es decir, no llega a una tercera parte del aforo ofrecido) por un importe global de 823,5 millones de pesetas, y a un precio medio de 928 pesetas la localidad. La asistencia media ha sido de 258 espectadores por función (tabla 4).

Una cifra de negocios muy inferior a la del déficit de cualquier empresa solvente, o a la de un modesto desfalco, que es preciso comparar con la que obteníamos en la temporada teatral de hace trece años. Si, para homogeneizar los datos de los períodos, restamos al taquillaje del presente año la recaudación del Teatro Apolo (294 millones), comprobaremos que los ingresos por taquilla del conjunto de los demás teatros durante la pasada temporada son de 529 millones de pesetas (tabla 1). En otros, y conmovedores, términos, el taquillaje sólo se ha multiplicado por 3,3 a lo largo de los últimos trece años. Este multiplicador no supera, sin duda alguna, el del aumento del coste de la vida, y esto hace pensar que durante este largo período el mercado teatral se ha mantenido estable o, quizás, incluso se ha reducido ligeramente, teniendo en cuenta que el precio de las localidades con toda probabilidad no han subido en la misma proporción que el índice general de precios. En cualquier caso, para la temporada de 1973-74 también llegué a la estimación de una ocupación de un tercio del aforo, similar al de la presente temporada, lo cual confirmaría la relativa estabilidad del público teatral barcelonés.

Sea como fuere, puede afirmarse que el gasto anual en tea-



tro comercial por cada habitante del municipio de Barcelona ha sido de unas 550 pesetas, y de 275 si consideramos la población del territorio metropolitano. Es decir, una cantidad equivalente a la de diez o cinco billetes de autobús y persona, según sea el censo de referencia. Y mucho más baja, en realidad, si tenemos en cuenta que una parte del público de los teatros barceloneses proviene de otras zonas.

■ El número de adeptos

Ahora bien, novecientos mil espectadores no suman novecientas mil personas. Hay adicciones y reincidencias. ¿Cuántas personas moviliza el teatro representado en Barcelona? Sólo sobre la base de frágiles hipótesis puede hacerse una estimación, primaria y discutible, del número de personas sensibles al placer que ofrece la escena.

Si suponemos que la clientela del Apolo sólo lo es de este local, y que la de los otros va al teatro cuatro veces al año, se puede estimar que el mercado teatral barcelonés es de aproximadamente unas 300.000 personas; esto es, el 10 % de la población metropolitana. Si excluimos al Teatro Apolo, de un género tan determinado, llegamos a la conclusión de que el mercado teatral barcelonés (aparte la revista) no supera la cifra de 60.000 personas.

Esto significa que un espectáculo que haya superado esta cifra ha conquistado, excepcionalmente, nuevas parcelas de mercado. Y éste ha sido, sin duda, el caso de *Slastic* y *El Mikado*; y lo será también, probablemente, a tenor de las cifras actuales, el de *Pels pèls*.



Las dos curvas —con y sin Apolo— adquieren una imagen especular casi perfecta y trazan un perfil significativamente igual al de los teatros de Madrid. Puede afirmarse, pues, que el mayor o menor éxito de un espectáculo, más que modificar la forma de la curva, la desplaza en sentido ascendente o descendente.

El segundo factor de fragilidad, quizá más preocupante (la estacionalidad al fin y al cabo preside la mayoría de las actividades humanas), es la espectacular concentración de público, y por lo tanto de dinero, en un número muy reducido de productos: más que ir "al teatro", los barceloneses van a ver unos determinados espectáculos teatrales, y solamente unos.

Durante la temporada 1986-87, se han presentado en los locales comerciales de Barcelona 117 espectáculos (2), que aparecen en el cuadro general con especificación del dinero recaudado, el número de funciones y butacas ofrecidas, los espectadores que los han visto en términos de ocupación que han alcanzado. Ante la tabla, cada uno puede extraer la conclusión que desee, pero algunas sencillas operaciones iluminan el paisaje de una forma contundente.

Ordenar los 117 espectáculos según el número de espectadores que los han contemplado, permite establecer la denominada Curva de Lorenz, donde quedan relacionados el porcentaje de espectadores y el porcentaje de espectáculos (3). A pesar de su aridez geométrica, esta curva da lugar a unas evidencias claras: tres espectáculos (un 2,5 % del total), han concentrado el 40 % de todos los espectadores de Barcelona, y el 50 % de los montajes presentados durante la temporada sólo han conseguido captar, en conjunto, un 5 % del público. Su incidencia sobre la población, en términos cuantitativos, es completamente insignificante porque sólo han congregado, en total, 45.000 espectadores, esto es, 775 personas de media cada uno de ellos.



"Pels Pèls", de Paul Portner, en el Teatro Victoria.

#### ■ Così fan tutti

Averiguar cuáles son estos espectáculos multitudinarios equivale a preguntarse cuáles son los gustos teatrales de los espectadores barceloneses. La respuesta a este interrogante es muy sencilla, y aparece, de forma bien clara, en la tabla 2, donde se establece la lista de éxitos de la temporada.

La noción de éxito es tan ambigua como compleja. Es, en términos estadísticos, multidimensional. Valorado en función exclusiva del criterio de la recaudación supondría favorecer a los espectáculos que hacen muchas funciones a alto precio y con bajos coeficientes de ocupación, en perjuicio de los montajes que —por razones no ligadas a la rentabilidad económica— dan pocas funciones a precios bajos

y con una fuerte asistencia en cada representación. Pero medirlo únicamente por el coeficiente de ocupación del local, o por su asistencia media, significaría ignorar que también es éxito la capacidad de atraer a más personas.

Con el fin de tener en cuenta esta complejidad, he establecido una ordenación basada simultáneamente en los tres criterios que considero fundamentales: la posición que ocupa cada espectáculo respecto al número absoluto de espectadores, el número de espectadores por función y el coeficiente de ocupación del local donde ha estado programado (4).

La lectura de esta relación permite redibujar, más allá de los juicios previos, los gustos de los espectadores: el público catalán quiere reír. Reír, sobre todo. Ocho

de los diez espectáculos de más éxito han sido presididos por el signo de la risa. El común denominador de los grandes éxitos de la temporada es la comicidad, un factor que parece mucho más importante que, por ejemplo, el sexo, tal como lo demuestra la posición de *La ronda*, un montaje promocionado a partir del desnudo femenino. El atractivo principal ya no reside en el cuerpo de la mujer sino en, la distorsión histórica de los cuerpos que nos ofrecen Lina Morgen o el Tricicle.

En esta relación de éxitos sólo hay dos excepciones, marcadas por la seriedad: *Per un sí, per un no*, firmado por J. M. Flotats, y *Las amargas lágrimas de Petra von Kant*, con un reparto estelar. A pesar de todo, el veredicto es nítido: en primer lugar cuenta la capacidad de provocar la risa (no necesariamente con música), subsidiariamente, el atractivo de

TABLA 1

COMPARACIÓN DE LOS INGRESOS DE LOS TEATROS BARCELONESES, CON EXCLUSIÓN DEL APOLO, DURANTE LAS TEMPORADAS 1973-74 Y 1986-87 (millones de pesetas)

	1973-74	1986-87	% Incremento
Septiembre	7,3	12,9	+ 77
Octubre	15,6	30,0	+ 92
Noviembre	17,8	68,7	+ 286
Diciembre	19,6	61,5	+ 214
Enero	17,8	64,1	+ 260
Febrero	16,4	60,7	+ 270
Marzo	12,4	77,7	+ 527
Abril	15,5	46,4	+ 200
Mayo	13,7	30,8	+ 125
Junio	9,2	23,0	+ 150
Julio	4,1	32,4	+ 690
Agosto	10,7	21,5	+ 101
<b>TOTAL</b>	<b>160,1</b>	<b>529,7</b>	<b>+ 231</b>

TABLA 2

LOS QUINCE ÉXITOS DE LA TEMPORADA 1986-87

Posición según título	Espectadores	Asistencia media	Coefficiente ocupación	Índice	Teatro
1. Slastic	2	1	1	0,77	Victoria
2. El Mikado	3	2	3	0,38	Victoria
3. Si al amor	1	3	7	0,27	Apolo
4. Per un sí, per...	5	4	5	0,21	Poliórama
5. Toma-la a tocar...	7	5	2	0,21	Regina
6. Pels pèls	6	7	4	0,18	Vitoria
7. Un marido de iva...	4	13	8	0,12	Apolo
8. Filla del Carmesí	10	6	9	0,12	Romea
9. Tango D. Joan	8	8	12	0,11	Romea
10. Sin palabras	18	8	6	0,09	Villarroel
11. Amargas lágrimas...	9	11	13	0,09	M. Soria
12. La ronda	13	10	11	0,08	Condal
13. El despertar de...	15	12	10	0,07	Poliórama
14. Punto y coma	11	16	16	0,06	Goya
15. El coronel...	16	14	13	0,06	Goya

TABLA 3: LA TEMPORADA POR SECTORES

	RECAUDACION TOTAL	TOTAL FUNCIONES	TOTAL ESPECTADORES	OFERTA	ASISTENCIA MEDIA	OCUPACION
Teatros institucionales	160.367.150	940	203.303	713.956	216	0,28
Teatros empresa privada	614.567.874	1.941	602.487	1.928.669	310	0,31
Salas independientes	34.423.833	377	59.690	150.162	158	0,39
Consortios	14.060.400	180	21.851	48.600	121	0,44
<b>TOTAL</b>	<b>823.419.257</b>	<b>3.438</b>	<b>887.331</b>	<b>2.841.387</b>	<b>258</b>	<b>0,31</b>

algunos famosos (5). Sólo los espectáculos que se doblan a esta ley dorada pueden aspirar a la rentabilidad económica y al impacto cultural. A la luz de estos datos, incluso instituciones como el Teatro Lliure aparecen bajo otro aspecto: los 21.000 espectadores que han acudido a él a lo largo del año (de 5.000 a 7.000 personas) probablemente representan la mitad del público que ha conseguido el Teatro Apolo durante sólo, el mes de septiembre de 1986.

#### ■ Público y privado

Por último, la tabla 3 nos presenta las cifras globales agrupadas según los diversos tipos de local. Aquí hemos definido cuatro categorías: los teatros institucionales, que dependen de la Administración (Centre Dramatic, Poliorama, Mercat de les Flors, Teatros del Instituto, Grec, Casa de la Caridad); los teatros de empresa privada, con una intervención del dinero público nula o poco importante (Apolo, Condal, Goya, Martínez Soria, Victoria); las salas independientes, de gestión privada pero con fuerte dependencia de las subvenciones (Regina, Villarreal); y, por último, los consorcios, a pesar de que sólo un teatro, el Lliure, pueda ser incluido por el momento en este apartado.

También en este caso las cifras son elocuentes. Aunque se haya repetido insistentemente que los teatros de empresa privada han desaparecido del panorama barcelonés, la realidad es que



Lina Morgan en "Hay que decir si al amor".

este grupo de locales representa el 68 % de la oferta total y de los espectadores, y el 75 % del taquilla. Asimismo, son los que alcanzan una asistencia por función más alta, gracias en especial a los éxitos del Victoria. Pero si nos fijamos en el coeficiente de ocupación (porque la pertenencia de una programación depende también de las dimensiones de la sala), comprobamos que los mejores resultados corresponden al apartado "Consortio" (esto es, al Lliure) y a las salas independientes. Los teatros institucionales ocupan el cuarto y último lugar. Sin duda, valdrá la pena, en otra ocasión, examinar con mayor detalle estas cifras y ponerlas en relación con el esfuerzo humano y económico que comportan. ■

#### NOTAS

(1) Los datos, por consiguiente, provienen de la SGAE. Han sido elaborados por mí mismo, con la colaboración de Anna Pedreira. No incluyen los teatros que legalmente merecen la consideración de salas de fiesta (El Molino, Arnau, Belle Epoque) y tampoco se tienen en cuenta las invitaciones. Una laguna, ésta, que puede distorsionar considerablemente los resultados de algunos teatros públicos, en los que la proporción de entradas gratuitas es muy importante.

(2) Más, en realidad, porque los diversos espectáculos del Festival Internacional de Títeres han sido considerados, a efectos estadísticos, como un solo espectáculo.

(3) La Curva de Lorenz suelen utilizarla los economistas para reflejar las desigualdades en la distribución de la renta. La diagonal del cuadro representa una distribución igualada, y el área de la zona delimitada por esta diagonal y la curva mide visualmente la desigualdad.

(4) Este índice es la inversa aritmética de la posición media de cada espectáculo en cada uno de los tres criterios: número absoluto de espectadores, asistencia media y coeficiente de ocupación. El índice 1,00 correspondería a un espectáculo que hubiese conseguido el primer lugar en cada uno de los tres criterios.

(5) Las cifras de *Atfabulazione*, con Vittorio Gasman, lo confirman. Es el espectáculo extranjero que consiguió una asistencia media y un coeficiente de ocupación más altos de los presentados en Barcelona.

TABLA 4: TODOS LOS MESES DE LA TEMPORADA

	OFERTA TOTAL	%	* ESPECTADORES TOTAL	%	RECAUDACION TOTAL **	%	ASISTENCIA MEDIA	OCUPACION
Septiembre.....	143.342	5,0	50.668	5,7	50,54	6,1	342	0,35
Octubre.....	224.773	7,9	74.269	8,4	61,63	7,5	296	0,33
Noviembre.....	315.314	11,1	116.446	13,1	102,77	12,5	286	0,37
Diciembre.....	312.426	11,0	103.454	11,6	98,88	12,0	278	0,33
Enero.....	278.531	9,8	104.639	11,8	102,10	12,4	298	0,37
Febrero.....	248.935	8,8	92.829	10,5	87,79	10,7	284	0,37
Marzo.....	324.948	11,4	121.527	13,7	112,99	13,7	287	0,37
Abril.....	243.744	8,6	60.383	6,8	58,55	7,1	207	0,24
Mayo.....	246.010	8,6	52.571	5,9	44,73	5,4	158	0,21
Junio.....	204.863	7,2	34.139	3,8	30,60	3,7	143	0,16
Julio.....	167.063	5,9	41.177	4,6	39,79	4,8	254	0,24
Agosto.....	131.438	4,6	35.209	4,0	33,05	4,0	261	0,26
<b>TOTAL</b>	<b>2.841.387</b>	<b>100</b>	<b>887.331</b>	<b>100</b>	<b>823,42</b>	<b>100</b>	<b>258</b>	<b>0,31</b>

\* Espectadores que pagan entrada.  
\*\* En millones de pesetas.