

De modo un tanto imprevisible, el chivato de Barcelona, correspondiente al mes de marzo, eleva ligeramente el tono deprimido y deprimente de meses anteriores. Aunque un análisis de su configuración abona consideraciones poco halagüeñas sobre las preferencias teatrales del público de la Ciudad Condal.

Barcelona

# Cara y cruz... bajo el cero relativo



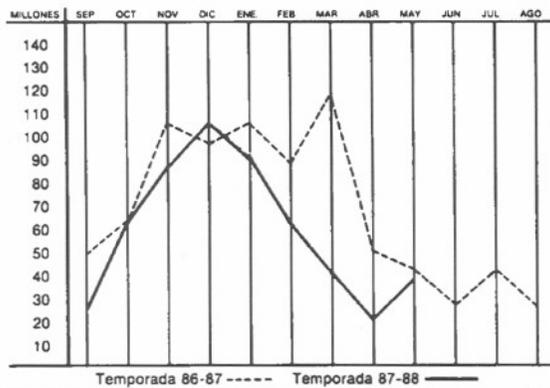
MIGUEL ZAVALA

"La zorra", en la versión de Alberto Closas, récord de taquilla en mayo.

Jaume Melendres

## RECAUDACIÓN DE TAQUILLA EN LOS TEATROS DE BARCELONA TEMPORADAS 86/87 - 87/88

**L**a fuerte correlación estadística existente entre la temperatura atmosférica y la propensión teatral de los ciudadanos (dos magnitudes que se mueven en un sentido sospechosamente contrario) ha quedado rota el pasado mes de mayo, puesto que el aumento térmico ha correspondido también, de modo imprevisible, un aumento apreciable del número de espectadores en los locales comerciales barceloneses con respecto al mes de abril un 20 por 100 e incrementos de orden variable, pero siempre sustanciales, en los demás parámetros: 40 por 100 en la recaudación, 10 por 100 en la oferta de



butacas, 13 por 100 en la asistencia media y dos puntos arriba en el coeficiente de ocupación.

Pese a ello, la inflexión positiva de la curva de 1988 no basta para cerrar del todo las fauces que están dibujando tercaamente los gráficos de las dos últimas temporadas (la actual en el maxilar inferior), puesto que, con relación a mayo del 87, se pierden seis millones de pesetas (14 por 100), dieciséis mil espectadores (30 por 100), treinta y una mil butacas (13 por 100) y cuatro puntos en el coeficiente de ocupación. Todavía nos mantenemos bajo el cero relativo. El único consuelo —desde el punto de vista del observador, del analista— nos lo proporciona la sociología teatral.

En efecto, las cifras de mayo nos suministran interesantes datos culturales, que tal vez pudie-



ROS REBAS

"El manuscrit" y "La bona persona", dos producciones incompatibles del Lliure.

ran ser incorporados a alguna memoria colectiva o institucional.

El primero de ellos es que el espectáculo más multitudinario (en términos absolutos) de la cartelera barcelonesa ha sido *La zorra*, de Alfonso Paso, en el teatro Goya: lo han visto ocho mil espectadores largos, casi dos mil trescientos más que la *Baracca da feria*, de los Colombaioni, en el Condal, más de tres mil doscientos que *El público*, de Lorca. La ausencia de gran-

des despliegues publicitarios hace pensar que Alfonso Paso, y todo lo que este autor representa estética e ideológicamente, mantiene en Cataluña un notable poder de convocatoria. Se trata, tal vez, de un público residual, pero no tanto —en cualquier caso—, como el que acude a otros espectáculos avalados por laureles de calidad europea.

El segundo dato a considerar tiene mucho que ver con la tantas veces subrayada fragilidad del mercado teatral catalán. El

ejemplo puntual nos lo proporciona el Lliure, que ha tenido la osadía de presentar dos espectáculos al mismo tiempo: *La bona persona de Sezuán*, en el Mercat de les Flors, y *El manuscrit d'Ali Bei* en la sede tradicional de la compañía. *El manuscrito...* empezó relativamente bien, con ventas cercanas al 50 por 100 del aforo. Y de repente, cuando se estrenó *La bona persona de Sezuán*, se hundió. Poco importó que Benet fuese un catalán vivo y Brecht un cadáver

comunista y alemán. Poco importó que ambos espectáculos luciesen la misma etiqueta de fábrica. El Lliure de Fabià consiguió vaciar en pocos días el Lliure cedido a nóminas extrañas.

Conclusión provisional: el Lliure ni siquiera es una marca. Es, todavía, un conjunto de personas: Puigserver, Lizaran, Soldevila, Homar; este director, estos intérpretes, esta curiosidad por el más allá pirenaico, estaban en el Mercat de les Flors, y no en el local de Gràcia. Sin quererlo, Brecht vampirizó a Benet hasta dejarlo con sólo 35 espectadores por función —la mitad que *Tirát de la moto*, un espectáculo sin "pedigree". Si, el público del Lliure (15.000 ciudadanos, 20.000 a lo sumo) se ha mantenido fiel a su teatro, pero esta fidelidad ha actuado, ahora, con un efecto boomerang y no se ha desplegado en fértiles diversificaciones.

Cabría constatar, para cerrar el capítulo de las sugerencias, un tercer hecho preocupante: la caída del otrora poderoso Apolo, este local que doce meses atrás vendía sus entradas por decenas de miles. Coisada no encuentra recambios, suponiendo que los busque realmente. Los 105 espectadores por función de *La chica del 17* parecen anunciar, más que una real deserción del público una clara deserción empresarial. ■

### RECAUDACIÓN Y ESPECTADORES DE LOS TEATROS DE BARCELONA MAYO 1988

Teatro	Título	Autor	Recaudación	Funciones	Espectadores*	Oferta	Aforo	Asistencia media	Coefficiente ocupación
<b>Teatros institucionales</b>									
Mercat de les Flors	<i>La bona persona de Sezuán</i>	Bertold Brecht	2.456.200	6	3.398	3.940	640	566	0,88
	<i>Gebirge</i>	Pina Bausch	3.951.900	4	3.178	4.800	1.200	795	0,66
	<i>Solo Dance</i>	Margie Gillis	67.500	1	95	1.200	1.200	95	0,08
	<i>El Público</i>	F. García Lorca	5.503.800	11	4.877	5.863	533	443	0,83
Romea	<i>La gran il·lusió</i>	Eduardo de Filippo	2.235.350	21	3.585	21.525	1.025	171	0,16
Teatres Institut: Sala Gran	<i>Fantasio</i>	Alfred de Musset	378.700	16	592	4.800	300	37	0,12
	<i>Perfums</i>	Avelina Argüelles	176.700	6	296	1.800	300	49	0,16
Teatres Institut: La Cuina	<i>El contraaix</i>	Patrick Süskind	205.100	11	330	1.551	141	30	0,21
	<i>Roden les pedres</i>	Villon/Heine/Brecht	69.700	11	115	1.551	141	10	0,07
<b>Total teatros institucionales</b>			<b>15.044.950</b>	<b>66</b>	<b>12.881</b>	<b>46.930</b>	<b>—</b>	<b>195</b>	<b>0,27</b>
<b>Teatros de empresa privada</b>									
Apolo	<i>La chica del 17</i>	Giménez/García	6.714.200	44	4.636	53.328	1.212	105	0,08
	<i>Un desplume diferente</i>	Varios	40.200	1	36	1.212	1.212	36	0,02
Condal	<i>Tirát de la moto</i>	Casamajor/Vendrell	1.185.550	26	2.002	21.396	823	77	0,09
	<i>Uns contes africans</i>	C. Maicas	105.500	17	157	13.991	823	17	0,01
Goya	<i>La zorra</i>	Alfonso Paso	8.274.900	32	8.108	26.752	836	253	0,30
Victória	<i>Baracca da feria</i>	Colombaioni	5.238.300	26	5.836	27.040	1.040	224	0,21
	<i>Peis péis</i>	Paul Pörtner	126.000	1	133	500	500	133	0,27
<b>Total teatros empresa privada</b>			<b>21.684.650</b>	<b>147</b>	<b>20.908</b>	<b>144.219</b>	<b>—</b>	<b>142</b>	<b>0,14</b>
<b>Salas independientes</b>									
Teixidors a mà-Teatreneu	<i>L'Augment</i>	Georges Pérec	202.200	18	338	4.626	257	19	0,07
Villarreal Teatre	Etc., Etc.	Ortigaldea/A. Martín	303.750	7	495	3.661	523	71	0,14
	<i>Set i mig</i>	La Gàbia Teatre	616.000	18	1.164	9.414	523	65	0,12
<b>Total sales independientes</b>			<b>1.121.950</b>	<b>43</b>	<b>1.997</b>	<b>17.701</b>	<b>—</b>	<b>46</b>	<b>0,11</b>
<b>Consortios</b>									
Teatre Lliure	<i>El manuscrit d'Ali Bei</i>	J. M. Benet i Jornet	592.950	26	901	6.500	250	35	0,14
<b>Total consortios</b>			<b>592.950</b>	<b>26</b>	<b>901</b>	<b>6.500</b>	<b>—</b>	<b>35</b>	<b>0,14</b>
<b>TOTAL</b>			<b>38.444.500</b>	<b>282</b>	<b>36.687</b>	<b>215.350</b>	<b>—</b>	<b>130</b>	<b>0,17</b>

\* Espectadores = Número de localidades vendidas.