

Lo de la Olimpiada matiza, sin duda, casi todas las expectativas de Barcelona: la del 92 y la de septiembre del 88, cuyo chivato teatral marca mínimos, que pudieran haberlo sido más, ya que casi todos los ojos estaban pendientes de Seúl.

Jaume Melendres

**A**legrémonos.

Cuando lo presumible era que todos los empresarios y responsables de salas estuviesen en Seúl tomando notas para conocer de cerca las últimas tendencias del espectáculo de masas, tres de ellos se quedaron en Barcelona, al pie del cañón, cumpliendo con su deber de abrir la temporada, y consiguieron que la oferta de butacas sólo cayera en un 50 por 100 con relación al año anterior. Cuando lo normal era que los tres millones de habitantes de la gran Barcelona (ex Corporación Metropolitana) estuviesen permanentemente sentados frente a los televisores para no perderse ni una zancada ni un enceste, 14.349 de ellos (es decir, cinco de cada mil) se congregaron frente a las taquillas y, aunque no consiguieron formar grandes colas, hicieron posible que el número de espectadores sólo fuese un 25 por 100 inferior al de septiembre de 1987, un septiembre que, a su vez, había tenido la mitad menos de público que el de 1986. Gracias a todo ello, y dado que dos de los tres únicos teatros abiertos son los que más caro venden las localidades, la recaudación global sólo se vio disminuida en un 15 por 100 con relación al mismo período. Alegrémonos, sí.

¿Qué hacer, si no, ante los resultados con que septiembre inicia el dibujo de una nueva temporada? ¿Rasgarse los disfraces?

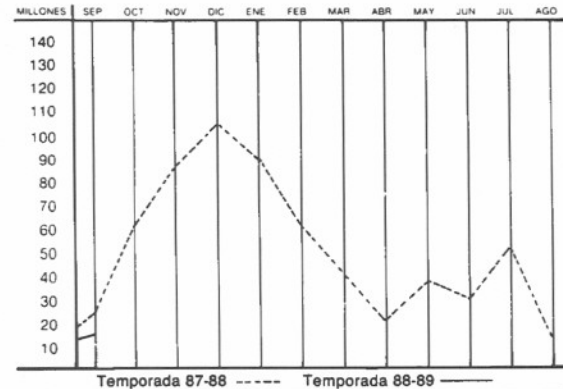
## Gaudeamus

Barcelona



Pigeon Drop en una de sus actuaciones.

### RECAUDACIÓN DE TAQUILLA EN LOS TEATROS DE BARCELONA TEMPORADAS 86/87 - 87/88



¿Destacar que incluso este discreto coeficiente de ocupación del 0,24 es un espejismo estadístico, puesto que oculta que dos tercios de la oferta media barcelonesa también quedó desocupada al no haberse puesto a la venta? ¿Preguntar al director general de Espectáculos (al entrante, al saliente, o a ambos a la vez) por qué el Poliorama tuvo cerradas sus puertas en septiembre cuando contaba con un espectáculo perfectamente a punto? ¿Escribir un manifiesto, un riguroso y lúcido artículo sobre política teatral? ¿Hacer chistes del tipo "a este paso, el libro blanco del teatro se escribirá solo"?

No. No es este el lugar para tales preguntas, para tales funciones, tales ejercicios de agudeza y sarcasmo. Estamos en el reino austero de las cifras y, cuando ellas hablan con tanta elocuencia, lo más sensato es dejar que se escuche su pavorosa resonancia de desierto. ■

### RECAUDACIÓN Y ESPECTADORES DE LOS TEATROS DE BARCELONA SEPTIEMBRE 1988

Teatro	Título	Autor	Recaudación	Funciones	Espectadores*	Oferta	Aforo	Asistencia media	Coefficiente ocupación
<b>Teatros de empresa privada</b>									
Apolo	Borrajo Perdido	Moncho Borrajo	10.563.200	8	5.458	9.696	1.212	682	0,56
Goya	La señora presidenta	Bricaire/Lasaigues/Arteche	4.387.900	48	4.073	40.128	836	85	0,10
<b>Total teatros empresa privada</b>			<b>14.951.100</b>	<b>56</b>	<b>9.531</b>	<b>49.824</b>	<b>—</b>	<b>170</b>	<b>0,19</b>
<b>Salas independientes</b>									
Villarreal Teatre	Capaqui Capallá	Pigeon Drop	4.555.600	17	4.818	8.891	523	283	0,54
<b>Total salas independientes</b>			<b>4.555.600</b>	<b>17</b>	<b>4.818</b>	<b>8.891</b>	<b>523</b>	<b>283</b>	<b>0,54</b>
<b>TOTAL</b>			<b>19.506.700</b>	<b>73</b>	<b>14.349</b>	<b>58.715</b>	<b>—</b>	<b>197</b>	<b>0,24</b>

\* Espectadores: Número de localidades vendidas.