

El chivato de Barcelona registró una recaudación récord durante el pasado mes de diciembre, aunque, desciende el número de espectadores en las salas. La paradoja se explica por una más que apreciable subida de precios. En Navidad, al teatro le ocurre lo que al marisco.

Barcelona

## El efecto Navidad: el teatro, como el marisco



A la izquierda, "Suz/o/Suz", de La Fura dels Baus; a la derecha, "Alicia en el país de las maravillas", de Lindsay Kemp.

Jaume Melendres

**E**n el teatro barcelonés, el efecto Navidad tiene mucho de milagro o, al menos, de paradoja, puesto que permite que suban los ingresos al mismo tiempo que desciende la frecuentación, a diferencia de lo que ocurre en el mercado de los langostinos, donde los precios se disparan porque aumenta la demanda de placer. En cifras llanas: pese a la pérdida de 5.500 espectadores con respecto a noviembre y de una cantidad similar con relación a diciembre del año anterior, diciembre del 88 arroja una recaudación de 113.937.400 pesetas, es decir, un taquillaje récord en la historia de este chivato.

La marca anterior era ya antigua. La ostentaba el mes de marzo del 87, con sólo un millón menos de pesetas, aproximadamente, y puede decirse que moralmente la conserva, puesto que la de ahora se ha conseguido con un fuerte viento inflacionario a favor. Hubo entonces, en la ciudad olímpica, más de 121.000 espectadores, concentrados sobre todo en El Tricicle y Lina Morgan, y sensibles a la triple programación del Poliorama de Flotats. Ahora ha habido únicamente 86.536, es decir, un tercio menos. Entonces, el coste medio

de una butaca en Barcelona era de 930 pesetas, y, hoy, de 1.316, lo cual supone un incremento del orden —o del desorden— del 42 por 100 en menos de dos años.

No se trata, sin embargo, de un aumento progresivo, sino sobre todo coyuntural, dado que en gran parte se produce porque los empresarios, y especialmente los de empresa priva-

da (que a veces gozan de sustanciosas subvenciones) consideran que el ciudadano debe pagar en diciembre casi un 20 por 100 más de lo que hubiese pagado en noviembre por el mismo producto exactamente.

Tómense la molestia de echar una ojeada al cuadro del "coste medio de las localidades" y comprobarán algunas cosas curiosas de la política comercial y cultural en Cataluña.

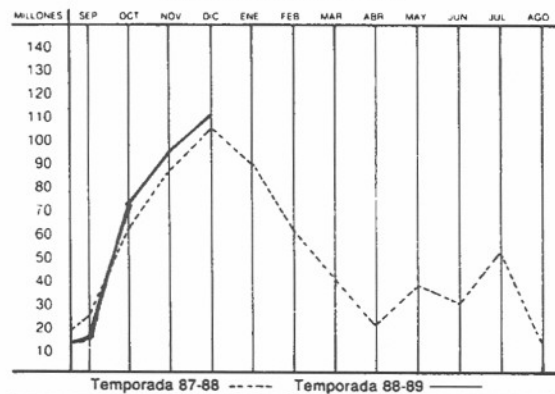
Las conclusiones más relevantes del cuadro son:  
— En 1987, el efecto Navidad supuso un aumento (ver columna +) del 15 por 100, y en 1988, del 19 por 100.

— El efecto es particularmente importante (casi del 40 por 100 en 1987, casi del 20 por 100 en 1988) en los teatros privados y, este año, en las salas independientes, que pasan del +4 por 100 al +17 por 100 entre noviembre y diciembre. Es prácticamente nulo en los teatros institucionales, debido a la supresión, durante las vacaciones, de funciones escolares a precios reducidos.

— Tanto en los teatros de empresa privada como en los independientes el coste de la localidad, como el del marisco, vuelve a caer pasadas las fiestas navideñas.

Pero hay en estos datos algo más suculento todavía: salvo las salas del Institut del Teatre (hasta ahora con una incidencia marginal), la verdadera política de precios populares no la ha-

### RECAUDACIÓN DE TAQUILLA EN LOS TEATROS DE BARCELONA TEMPORADAS 86/87 - 87/88



### COSTE MEDIO DE LAS LOCALIDADES

	Nov. 87	Dic. 87	+-	Nov. 88	Dic. 88	+-
T. institucionales .....	851	819	-4%	959	1.000	+4%
T. privados .....	950	1.313	+38%	1.280	1.524	+19%
T. independientes .....	680	704	+4%	661	777	+17%
Consorticios .....	771	761	-1%	825	855	+4%
Conjunto .....	1.014	1.116	+15%	1.108	1.316	+19%

cen en Barcelona los teatros institucionales (Romea, Poliorama, Mercat de les Flors), sino las salas independientes (Villarroel, Regina, Teatreneu) y el único "consorcio" con que contábamos, es decir, el Lliure. Son estas salas —y sus técnicos, sus actores, sus directores, sus escenógrafos, sus iluminadores, sus dramaturgos y sus traductores— las que intentan poner el teatro al alcance de todos, sin que ello suponga una merma de calidad, de interés cultural o de goce inmediato para el espectador, sino —a menudo— todo lo contrario.

La de estos profesionales no parece, desde luego, una buena estrategia frente a la Administración. Cuando escribo estas líneas, el Lliure está a punto de comprobar en carne propia que la imaginación y el progresismo se pagan caro. Tal vez Fabia Puigserver se equivocó y, en vez de vender el *Lorenzaccio* de Pasqual a 760 pesetas la butaca, llenando el 90 por 100 del aforo, debiera haberlo vendido a 1.137, aun a costa de dejar vacío el 60 por 100 del teatro. ■



"Mar i cell", espectáculo de Dagoll Dagom.

## RECAUDACIÓN Y ESPECTADORES DE LOS TEATROS DE BARCELONA - DICIEMBRE 1988

Teatro	Título	Autor	Recaudación	Funciones	Espectadores (*)	Oferta	Aforo	Asistencia media	Coefficiente ocupación
<b>Teatros institucionales</b>									
Mercat de les Flors	Accions	Fura dels Baus	2.503.000	4	2.663	4.000	1.000	666	0,66
	Suz o Suz	Fura dels Baus	4.119.000	6	4.431	7.800	1.300	738	0,56
Poliorama	Lorenzaccio	A. de Musset/Flotats/Sarsanedas	6.252.300	20	5.764	13.420	671	288	0,42
Romea	Alice	L. Kemp	2.595.500	4	2.562	4.100	1.025	640	0,62
	Alhucema	S. Tavora	5.472.300	10	5.381	10.250	1.025	538	0,52
	Sols a soles	Ramón Ollé	1.058.400	10	1.211	10.250	1.025	121	0,11
Total teatros institucionales			22.000.500	54	22.012	49.820	—	408	0,44
<b>Teatros de empresa privada</b>									
Apolo	Borrajo perdido	Moncho Borrajo	17.580.000	14	9.157	16.968	1.212	654	0,53
	Vengan mujeres a mí (El otro huevo de Colón)	L. Cuenca	8.803.500	16	4.507	19.392	1.212	282	0,23
Condal	Joc de dos	Dario Fo/Franca Rame	7.560.600	37	6.571	30.451	823	178	0,21
Goya	Sin chapa ni collar	Carles Valls	9.547.200	49	7.319	40.964	836	149	0,17
Victòria	Mar i Cel	A. Guimerà/X. Bru de Sala	41.891.940	31	28.772	36.301	1.171	928	0,79
Total teatros de empresa privada			85.383.240	147	56.326	144.076	—	383	0,39
<b>Salas independientes</b>									
Jove Teatre Regina	Operación Fu	Dram Bakus	1.394.000	6	1.519	1.800	300	253	0,84
	Clàssics	Nola Rae	847.500	11	972	3.300	300	88	0,29
	Brams a la Kumedra dels horrors	Toni Albà	372.460	10	553	3.000	300	55	0,18
	Sputnik	Teatre Curial	148.400	4	424	1.200	300	106	0,35
Teixidors a mà-Teatreneu	Qui és l'últim?	I. Horovitz	114.500	4	156	1.028	257	39	0,15
	Trío en mi Bemol	Eric Rohmer/I. Melendres	241.500	12	378	3.084	257	31	0,12
Villarroel Teatre	Aquest rotllet que es diu Knack i qui no farda no carda	Ann Jellicoe	1.418.600	27	1.837	14.121	523	68	0,13
Total salas independientes			4.536.960	74	5.839	27.533	—	71	0,21
<b>Consortios</b>									
Teatre Lliure	Titànic 92	G. J. Graells	2.000.200	24	2.326	6.000	250	97	0,39
	Paraula de poeta	Amorós/Amorós	16.500	1	33	250	250	33	0,13
Total consortios			2.016.700	25	2.359	6.250	—	94	0,37
<b>TOTAL DICIEMBRE 1988</b>			113.937.400	300	86.536	227.679	—	288	0,38

(\*) Espectadores = localidades vendidas.