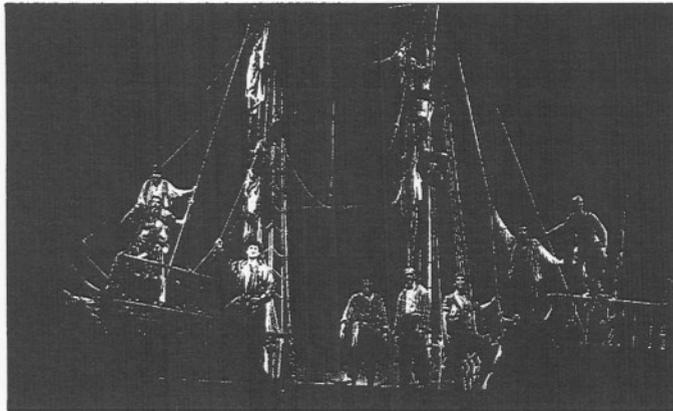


Tras el optimista augurio de abril —en que las cifras, literalmente, se dispararon—, la tendencia, aun habiendo descendido en términos reales, mantiene una constante que no deja de llamar la atención durante estas calurosas fechas de final de temporada, cuando, generalmente, la asistencia de público a los espectáculos languidece.



Barcelona

Agua de mayo



"Lettera al padre" (izquierda), una función en mayo. Dagoll Dagom, con "Mar i cel", mantiene su público.

Jaume Melendres

Los sorprendentes resultados de abril, que no sólo invirtieron la tendencia histórica de la curva, sino que además lo convirtieron en el mejor mes de la temporada, levantaban algunos interrogantes y justificaban, incluso, que este comentarista pusiese en duda los sólidos tópicos con que suele hablarse del comportamiento del público y del influjo que sobre él ejercen las estaciones. La hipótesis era lo que suele denominarse "baja temporada" es más la consecuencia de un prejuicio que de una realidad palpable, una decisión más empresarial que ciudadana, y es que una buena cartelera está mucho más por encima de los avatares climáticos de lo que algunos creen. Habrá que ver, decíamos, en los próximos meses. Y mayo, sobre todo, puesto que según la sabiduría popular, a buen mayo buen año.

Pues bien, aquí está mayo y las cifras que canta parecen confirmar nuestras sospechas. Son más bajas que las de abril, por supuesto, incluso bastante más, dado que los 99.600 espectadores han quedado en

74.000 (-26 por 100) y los 111 millones largos de recaudación en sólo 73 (-34 por 100) con un número de funciones (324 frente a 357) únicamente inferior en un 9 por 100, lo cual significa que, en promedio, se han perdido 51 espectadores por sesión. Pero si la comparación la establecemos con mayo de 1988, o aun con el de la gloriosa temporada 86-87, constatamos tal diferencia de nivel que podría

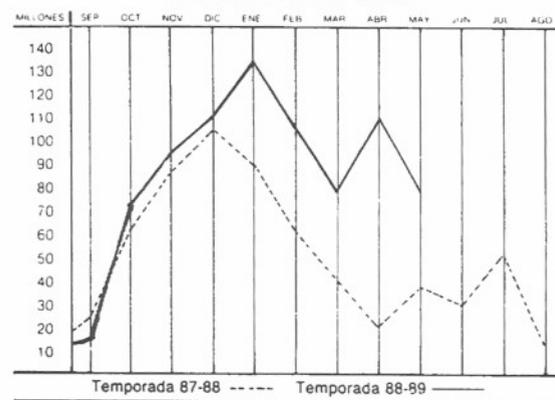
pensarse que estamos hablando de otra ciudad, de otro público: la recaudación, en relación al mismo período del año precedente, es superior a un 80 por 100, la asistencia en un 92 por 100 (o sea, que para mayor gozo ha bajado proporcionalmente el coste de la butaca) y el misérrimo 0,17 del coeficiente de ocupación ha saltado a un digno 0,32, sólo muy ligeramente falseado por el hecho que el

Teatro Romea ha reducido su aforo a la mitad no se debe ni por exigencias del guión o por razones estadísticas. La curva se mantiene, pues, en cotas propias de la alta temporada, una alta temporada que no se resigna a evaporarse.

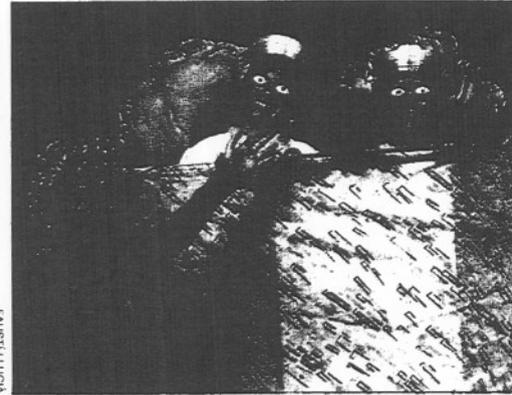
La persistencia de nueve títulos en cartelera arroja luces interesantes sobre el fenómeno porque, aunque las pérdidas son muy generalizadas, se reparten de modo desigual entre los distintos espectáculos. Son casi inapreciables en *Mar i cel* (Victoria) y *Les noces de Figaro* (Lliure), los dos títulos que en abril consiguieron los mejores índices de ocupación, es decir, una mayor fidelidad de audiencia y, en cambio, mucho mayores en los locales que ya entonces se encontraban a niveles bajos o medianos, como por ejemplo, el *Apolo* (cuyo *¿Quiere ser mi amante?* no ha logrado cuajar el Poliorama, cuyas notables oscilaciones parecen reflejar una fuerte dependencia del público escolar, o el *Goya* que ha apurado al máximo la reposición de *Cinco horas con Mario*).

La ley del mercado podría formularse así: el factor clima sólo incide negativamente en los espectáculos que llegan a la primavera con un impulso suficiente, pero no afecta a los "éxi-

RECAUDACIÓN DE TAQUILLA EN LOS TEATROS DE BARCELONA TEMPORADAS 86/87 - 87/88



tos", a aquellos que entre su público han logrado despertar interés y expectación. Y si hemos de hacer caso de los resultados de *Duros a quatre pesetas* en el Romea (que gana a cien espectadores por función) o de *Lettera al padre* en Teixidors-Teatreneu (que gana 30), puede añadirse que incluso es posible avanzar en primavera. Lo que ya parece más difícil es hacer arrancar en esta época un nuevo espectáculo, tal como vienen a demostrar las cifras de *La neta del sol* en el mismo Romea, o de *Tafalitats y Bombo*, en la Villarroel, que han obtenido en conjunto 2.166 espectadores en 33 funciones, pese a que los dos últimos se inscriben en la órbita del divertimento y a que Silvia Munt encabeza el repartido del primero. ■



Flotats, con "El Misanthrop", pierde tres millones. "Bombo" no consigue despegar.

RECAUDACIÓN Y ESPECTADORES DE LOS TEATROS DE BARCELONA - MAYO 1989

| Teatro | Título | Autor | Recaudación | Funciones | Espectadores* | Oferta | Aforo | Asistencia media | Coefficiente ocupación |
|--------------------------------------|-----------------------------|--|-------------------|------------|---------------|----------------|----------|------------------|------------------------|
| Teatros institucionales | | | | | | | | | |
| Mercat de les Flors | Cómeme el coco, negro | La Cubana | 2.220.000 | 9 | 2.910 | 4.050 | 450 | 323 | 0,71 |
| Mercat de les Flors-Espai B | Transtorn | Trànsit | 341.400 | 10 | 534 | 4.000 | 400 | 53 | 0,13 |
| | V Festival Coreográfico | Óscar López/Varios coreógrafos | 83.900 | 2 | 133 | 800 | 400 | 66 | 0,16 |
| Poliorama | El Misanthrop | Molière/X. Bru de Sala | 6.138.050 | 21 | 6.091 | 14.091 | 671 | 290 | 0,43 |
| Romea | Duros a quatre pesettes | S. Rusiñol/E. Teixidor | 3.456.900 | 12 | 4.681 | 6.000 | 500 | 390 | 0,78 |
| | La neta del sol | E. Martín Blanchet | 1.076.600 | 24 | 1.119 | 19.200 | 800 | 47 | 0,05 |
| Teatres de l'Institut: Sala Gran | Taut | Agustí Ros | 46.088 | 5 | 81 | 1.500 | 300 | 16 | 0,05 |
| | Strangers in the night | Toni Mira | 162.060 | 5 | 279 | 1.500 | 300 | 56 | 0,18 |
| | Averse d'octubre/Confesse | Hervé Jourdet | 12.788 | 4 | 24 | 1.200 | 300 | 6 | 0,02 |
| Total teatros institucionales | | | 13.537.786 | 92 | 15.852 | 52.341 | — | 172 | 0,30 |
| Teatros de empresa privada | | | | | | | | | |
| Apolo | ¿Quiere ser mi amante? | Varios | 12.602.000 | 50 | 6.950 | 60.600 | 1.212 | 139 | 0,11 |
| Condal | Dancing | Helder Costa | 6.191.100 | 30 | 6.258 | 16.440 | 548 | 209 | 0,38 |
| Goya | Cinco horas con Mario | Ana Diosdado | 8.553.900 | 43 | 7.314 | 35.948 | 836 | 170 | 0,20 |
| Victòria | Mar i cel | A. Guimerà/X. Bru de Sala | 26.579.240 | 30 | 30.307 | 35.130 | 1.171 | 1.010 | 0,86 |
| Total teatros empresa privada | | | 53.926.240 | 153 | 50.829 | 148.118 | — | 332 | 0,34 |
| Salas independientes | | | | | | | | | |
| Jove Teatre Regina | Duple X | Gilbert Bosch | 281.400 | 19 | 439 | 5.700 | 300 | 23 | 0,07 |
| | Les joguines oblidades | Jorge Díaz | 109.550 | 4 | 313 | 1.200 | 300 | 78 | 0,26 |
| Teixidors a mà-Teatreneu | Lettera al padre | F. Kafka | 58.450 | 1 | 63 | 257 | 257 | 63 | 0,24 |
| | Paral.leles/Durar/A tu vera | A. Argüelles/R. Ollé | 157.100 | 3 | 220 | 771 | 257 | 73 | 0,28 |
| | Trajectòries/Àupa/Postdata | O. Zamora/M. Valenciano/E. Castroviejo | 39.400 | 3 | 60 | 771 | 257 | 20 | 0,07 |
| | Cuarto trastero | María Muñoz | 46.000 | 3 | 76 | 771 | 257 | 25 | 0,10 |
| | La força de la costum | Thomas Bernhard | 174.900 | 5 | 209 | 1.285 | 257 | 42 | 0,16 |
| Villarroel Teatre | Yepeto | Roberto Cossa | 524.200 | 5 | 582 | 2.615 | 523 | 116 | 0,22 |
| | Tafalitats | Karl Valentin | 725.300 | 7 | 963 | 8.891 | 523 | 57 | 0,11 |
| | Bombo | Cruel.la de Vil/Tovias/Maestro Prada | 54.800 | 2 | 84 | 1.046 | 523 | 42 | 0,08 |
| Total salas independientes | | | 2.171.100 | 52 | 3.009 | 23.307 | — | 58 | 0,12 |
| Consortios | | | | | | | | | |
| Teatre Lliure | Les noces de Figaro | Caron de Beaumarchais | 3.483.700 | 26 | 4.216 | 5.200 | 200 | 162 | 0,81 |
| | Paraula de Poeta n.º 6 | Marta Pessarrodona | 15.000 | 1 | 30 | 200 | 200 | 30 | 0,15 |
| Total consortios | | | 3.498.700 | 27 | 4.246 | 5.400 | — | 157 | 0,78 |
| TOTAL MAYO 1989 | | | 73.133.826 | 324 | 73.936 | 229.116 | — | 228 | 0,32 |

* Espectadores=Número de localidades vendidas.