

Movimientos positivos para retomar la actividad teatral, con sorprendentes subidas en representaciones y espectadores, y cifras, sin embargo, menos brillantes en recaudación. El precio de las butacas se ha vuelto menos exigente para favorecer la demanda.



Barcelona

Paradojas del mercado



Los dos espectáculos más taquilleros de septiembre: "Dancing" (a la izquierda) y "Déjenme que les cuente", de Gila.

Jaume Melendres

Este mes de septiembre que abre la temporada 89-90, a caballo entre dos décadas, pasará a la historia del chivato como el que arroja mayores incrementos con respecto a su homónimo del año anterior, pero no tanto por méritos propios como por el hecho de que, hace doce meses, el encefalograma teatral de la ciudad olímpica fue prácticamente plano: sólo tres teatros abiertos (ninguno institucional, por cierto), sólo 73 funciones y la misérrima cantidad de 14.350 espectadores.

Ahora, las funciones se han elevado a 173 (+96 por ciento) y los nueve teatros abiertos (dos de ellos institucionales, aunque con 13 representaciones únicamente) han ofrecido un 69 por ciento más de butacas y han captado a 30.936 espectadores (+116 por ciento), que equivalen a 216 por sesión (+10 por ciento) y suponen una ocupación del 0,31, que sube en siete puntos la del año anterior. Aceptables resultados de con-

junto, ciertamente, pero no tan brillantes si la mirada se detiene en algunos detalles del paisaje. A todas luces, los contrastes parecen excesivos: un desastre mayúsculo en el apartado de institucionales (0,18 de ocupación en el Poliorama, 0,06 en la Sala Gran del Institut), frente a una correcta actuación

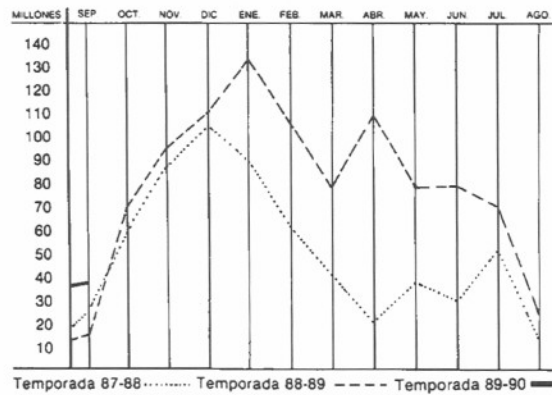
de las salas privadas (ya sin la panacea de *Mar i Cel*, pero con una digna reposición de *Dancing* en el Condal) y un excelente comportamiento de las independientes aunque debido, de modo exclusivo, al éxito, para algunos inesperado, de Gila y su *Déjenme que les cuente* en la Villarroel, capaz de vender

ocho de cada diez entradas ofrecidas y de acaparar el 25 por ciento de este público barcelonés que sigue tan sensible como siempre a los géneros cómicos.

Frente a estos elevados incrementos, destaca por su menor cuantía el del taquillaje, que sólo sube en un 77 por ciento pese al mayor aumento proporcional de espectadores. Ello equivale a decir que cada butaca ha costado menos dinero que hace un año —exactamente un 18 por ciento menos, porcentaje nada desdeñable— al pasar de las 1.359 pesetas de septiembre del 88 a las 1.119 de ahora. La caída es más fuerte todavía en el sector de locales privados, donde se pasa de 1.570 a 1.145 (-27 por ciento).

Podría deducirse, a primera vista, que los empresarios han reducido drásticamente sus precios y que su maniobra se ha visto premiada con un fuerte aumento de la demanda, de acuerdo con una ley elemental y antigua de la ciencia económica. Pero digamos en seguida que no ha ocurrido nada de esto y que las leyes —hasta ahora desconocidas— del mercado teatral barcelonés se rigen por unas pautas según las cuales,

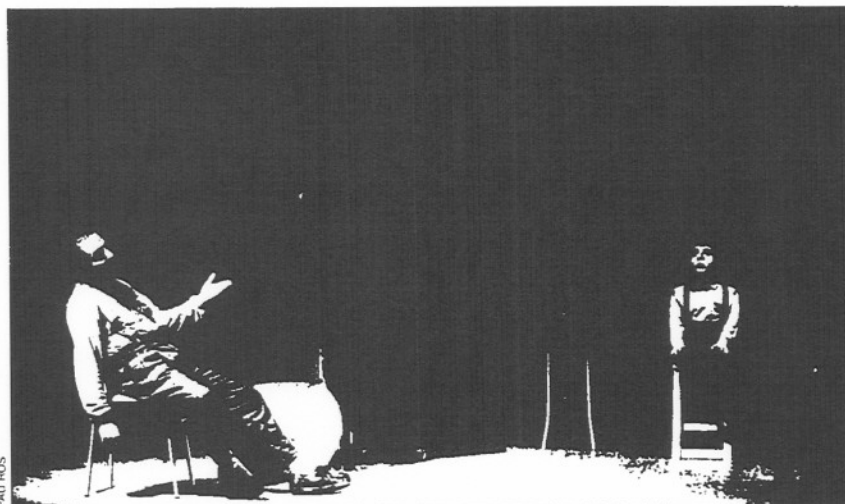
RECAUDACIÓN DE TAQUILLA EN LOS TEATROS DE BARCELONA TEMPORADAS 86-87, 87-88 Y 88-89



por ejemplo —y por lo general—, a mayor éxito menor beneficio por butaca vendida.

Para ilustrarlo debidamente, y aun a riesgo de perder a lectores poco amigos de las cifras pero de ganar otros entre los amantes de las paradojas, hemos establecido el cuadro que acompaña este comentario, en el que se refleja la evolución por meses, en los teatros privados, del ingreso por espectador en números índices y también en índices de la audiencia media en este mismo conjunto de locales.

Los signos que figuran al lado de cada índice reflejan la variación en relación al del mes anterior. Si los observamos, comprobaremos que —salvo en enero, marzo y mayo— nunca coinciden y que, por lo general son de sentido opuesto. Diríamos, en lenguaje técnico que hay una notable correlación inversa entre ingreso y número de espectadores, y que la variable dependiente es la primera. La traducción de este fenómeno en términos literarios podría ser la siguiente: existe un público en Barcelona que va al teatro porque todavía lo encuentra socialmente rentable o porque aún se crea obligado a acudir al Apolo después de las bodas y que compra las localidades más caras, y otro público que sólo va a ver los espectáculos de éxito y que tiende a comprar las más baratas. El éxito se consigue, pues, sobre los sectores de población con menor poder adquisitivo o, dicho de otra forma aún, en Barcelona los teatros empiezan a llenarse por la platea y no por el gallinero, de tal modo que cada nuevo especta-



"Milagro", de Antonio Calderón, en el Teatro Jove Regina.

INGRESO POR ESPECTADOR Y NÚMERO DE ESPECTADORES EN ÍNDICES. TEATROS PRIVADOS

| Mes 88-89 | Ingreso | Audiencia |
|------------------|---------|-----------|
| Septiembre | 98 | 29 |
| Octubre | 85 - | 79 + |
| Noviembre | 80 - | 89 + |
| Diciembre | 94 + | 78 - |
| Enero | 100 + | 100 + |
| Febrero | 100 + | 91 - |
| Marzo | 85 - | 68 - |
| Abril | 79 - | 92 + |
| Mayo | 67 - | 68 - |
| Junio | 88 + | 53 - |
| Julio | 88 + | 25 - |
| Agosto | 100 + | 25 = |

dor proporciona menos dinero al empresario.

A veces incluso muy poco dinero, como es el caso, este mes, de la "Semana lírica" del Victoria, con un casi increíble ingreso de 561 pesetas por espectador. Podríamos decir que, aquí, para llenar, se han vendido las plateas a precio de saldo —la única forma de acabar colocando espectadores en el gallinero—, sin duda porque el producto había sido concebido para un público económicamente marginal y artísticamente poco exigente, dispuesto a ir a los espectáculos gratis cueste lo que cueste. ■

RECAUDACIÓN Y ESPECTADORES DE LOS TEATROS DE BARCELONA - SEPTIEMBRE 1989

| Teatro | Título | Autor | Recaudación | Funciones | Espectadores* | Oferta | Aforo | Asistencia media | Coefficiente ocupación |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|------------|---------------|---------------|----------|------------------|------------------------|
| Teatros institucionales | | | | | | | | | |
| Poliorama | Johnny va agafar el seu fusell | | 536.400 | 4 | 471 | 2.684 | 671 | 118 | 0,18 |
| Teatres de l'Institut/Sala Gran | Donde aparece y desaparece el tiempo | J. Láinez | 147.250 | 9 | 170 | 2.700 | 300 | 19 | 0,06 |
| Total Teatros Institucionales | | | 683.650 | 13 | 641 | 5.384 | — | 49 | 0,12 |
| Teatros de empresa privada | | | | | | | | | |
| Apolo | ¿Quiere ser mi amante? | Varios | 6.160.000 | 25 | 3.345 | 30.300 | 1.212 | 134 | 0,11 |
| Condal | Mil estrellas en una Dancing | Varios | 3.599.400 | 4 | 2.330 | 4.848 | 1.212 | 582 | 0,48 |
| | Dancing | Helder Costa | 7.452.500 | 27 | 5.787 | 14.796 | 548 | 214 | 0,39 |
| Goya | Melodías del volga | | 2.015.400 | 6 | 1.757 | 5.016 | 836 | 293 | 0,35 |
| | La mamma | A. Rousin/A. F. Montesinos | 934.800 | 5 | 799 | 4.180 | 836 | 160 | 0,19 |
| Victoria | "Setmana Lírica" | Varios maestros | 3.955.800 | 14 | 7.048 | 16.394 | 1.171 | 503 | 0,43 |
| Total teatros empresa privada | | | 24.117.900 | 81 | 21.066 | 75.534 | — | 260 | 0,28 |
| Teatros independientes | | | | | | | | | |
| Jove Teatre Regina | ¡Milagro! | D. Fo/J. A. Ortega/J. Cases/Calderón | 724.400 | 14 | 939 | 4.200 | 300 | 67 | 0,22 |
| Villarroel Teatre | Déjeme que les cuente | Gila | 8.877.066 | 19 | 7.994 | 9.937 | 523 | 420 | 0,80 |
| Teixidors a mà-Teatreneu | Cul de sac | Lyle Keesler | 236.750 | 16 | 294 | 4.112 | 257 | 18 | 0,07 |
| Total teatros independientes | | | 9.838.216 | 49 | 9.227 | 18.249 | — | 188 | 0,50 |
| TOTAL SEPTIEMBRE 1989 | | | 34.639.766 | 143 | 30.936 | 99.167 | — | 216 | 0,31 |

* Espectadores=Número de localidades vendidas.