

La cartelera teatral de Barcelona se anota un nuevo record en los 154,5 millones que suma la recaudación del mes de noviembre. La buena salud no se limita a la oferta del Festival de Tardor, sino que la comparte la oferta global de la ciudad.

BREVE ELOGIO DE LA DIVERSIDAD

Sigue el frenesí. Cuando parecía que se había tocado techo, las cifras de noviembre revelan que al motor teatral barcelonés todavía le quedaban energías suficientes para alcanzar puntas más altas. Aunque disminuye el número de títulos ofrecidos (pasan de 42 a 25), los 152,5 millones de pesetas conseguidos en octubre se han transformado en casi 154,5 (nuevo récord absoluto de este chivato) con el mismo número de funciones que entonces. Y aquel excepcional coeficiente de ocupación del 0,61 para el conjunto de los locales, no sólo ha sido mantenido, sino incluso superado, para llegar al 0,62, con un máximo de 0,77 de media en el sector de locales independientes.

Más aún, siete de los 25 espectáculos han sobrepasado la cota del 0,75, seis la del 0,80 y tres la del 0,90, con un *Makinavaja* (Ferrán Rañé en el Teatreneu) que ha rozado (0,98) el delirio cotidiano. Y también, como en octubre, los beneficios no se concentran únicamente en las novedades del Festival de Tardor, sino que la buena salud es general: sólo retroceden tres de los 12 espectáculos en permanencia, uno de ellos (*Déjenme que les cuente*, de Gila) se mantiene al mismo altísimo nivel, alrededor del 0,85, y los demás avanzan, a veces —es el caso de *Ai carai!*, de Benet i Jornet en el Lliure— ganando un 40 por 100 de butacas sobre el mes anterior. El número de espectadores

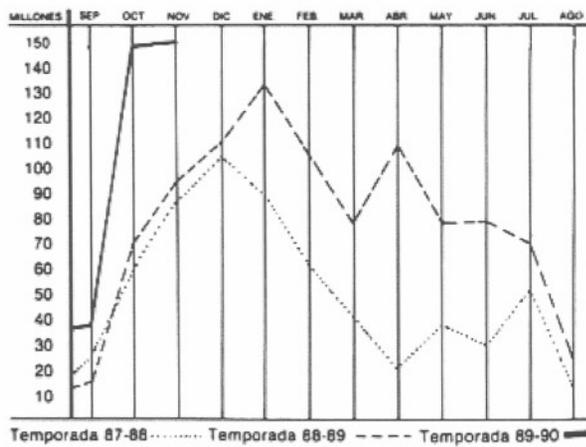


"Makinavaja, el último choriso". Ferrán Rañé en Teatreneu.

KOS RIBAS

por función se dispara igualmente, y se sitúa en 374, 100 más que hace un año y 54 más que en octubre pasado. Y si bien es cierto que el número de espectadores de noviembre de 1986 fue levemente superior al de éste (116.446 y 114.800, respectivamente) los resultados de ahora pueden y deben ser considerados cualitativamente mucho mejores por cuanto entonces el 60 por 100 del público se concentró en sólo tres espectáculos (con una ocupación global del 0,37), y en esta ocasión los tres principales éxitos (de nuevo con *El Tricicle* al frente, en su reposición de *Sláctic*) tan sólo han acaparado el 42 por 100 del mercado, dejando mucho más hueco para los demás —incluso para espectáculos "serios"—, con la mencionada ocupación media del 0,62.

RECAUDACIÓN DE TAQUILLA EN LOS TEATROS DE BARCELONA TEMPORADAS 86-87, 87-88 Y 88-89



Cómo vender perfumes teatrales

Estas cifras deberían servir para algo más que para la acumulación y la vanagloria estadísticas: alguien debería leerlas e interpretarlas (nunca más apropiada la palabra) en términos de política teatral, es decir, de futuro. El alguien es, por supuesto, la Administración y, en primer lugar la autonómica, desde el director general Bru de Sala hacia arriba. Estos resultados no se han producido ni por azar ni por milagro y, aunque en parte estén influidos por una mejor situación de la economía

RECAUDACIÓN Y ESPECTADORES DE LOS TEATROS DE BARCELONA EN NOVIEMBRE 1989

Teatro	Título	Autor	Recaudación	Funciones	Espectadores	Oferta	Aforo	Asistencia media	Coefficiente ocup.
Teatros institucionales									
Adrià Gual	Gran imprecació devant de la muralla de la ciutat	T. Dorst	913.750	21	1.029	6.300	300	49	0,16
Mercat de les Flors/A	Arraigo y amanecer	V. Ullate	3.276.600	4	2.716	3.000	750 (A)	679	0,90
	Hamlet	W. Shakespeare	3.431.700	6	3.368	4.500	750 (A)	561	0,75
Mercat de les Flors/B	Syncro system	G. Berger	258.600	3	339	600	200 (A)	113	0,56
	Dans la solitude des champs de coton	B. M. Koltès	627.300	3	742	900	300 (A)	247	0,82
	Ribera despojada, Medea material, paisaje con argonautas	H. Müller	132.400	5	176	2.500	500	35	0,07
Poliorama	Tramuntana Tremens	C. Santos	92.800	1	85	468	468	85	0,18
	Amado monstro	J. Tomeo/J. Gras/J. Nichet/J. J. Préau	1.529.300	5	1.459	2.750	550 (A)	292	0,53
Reial Acadèmia de Medicina	Informe per a una Acadèmia	F. Kafka	643.800	14	1.178	2.268	162 (B)	84	0,52
Romea	A puerta cerrada	J. P. Sartre	832.600	5	1.335	3.500	700 (A)	267	0,38
	El viatge	M. Vázquez Montalbán/J. M. Benet i Jornet	1.425.020	8	1.461	5.600	700 (A)	183	0,26
	Historia de un idiota	F. Azúa/M. Bourgoïn	533.540	3	557	2.100	700 (A)	186	0,26
Total teatros institucionales			13.697.410	78	14.445	34.486	—	185	0,42
Teatros de empresa privada									
Apolo	Mil estrellas en una Borrajo perdido	Varios	11.838.800	14	6.377	16.968	1.212	455	0,37
		M. Borrajo	13.658.800	11	7.071	13.332	1.212	643	0,53
Condal	Dancing!	H. Costa	14.356.700	30	11.003	16.440	548	367	0,67
Goya	Leyendas	J. Kirwood	12.664.800	38	9.921	31.768	836	261	0,31
	Slàstic	Tricycle	53.432.200	35	37.090	38.535	1.101	1.059	0,96
Total teatros empresa privada			105.951.300	128	71.462	117.043	—	558	0,61
Salas independientes									
Jove Teatre Regina	Estimat Bruce Springsteen	K. Major	2.202.400	17	3.429	5.950	350	202	0,58
	El príncep de Dinamarca	T. Lester	173.600	3	434	993	331	145	0,44
	Contes de cordó	J. Albanell	257.600	4	644	1.400	350	161	0,46
	20 x 20	J. Barbero	182.600	3	292	1.050	350	97	0,28
Teixidors A Ma-teatreneu	Joven apuesto un huevo	A. Gil Oliver	175.000	2	250	700	350	125	0,36
	Makinavaja, el último choris	Ivà	8.458.620	35	10.155	10.360	296	290	0,98
Villarroel Teatre	Déjenme que les cuente	M. Gila	18.339.550	17	7.488	8.891	523	440	0,84
	¡Ay Carmela!	J. Sanchis Sinisterra	437.775	2	583	1.046	523	291	0,56
Total salas independientes			30.227.145	83	23.275	30.390	—	280	0,77
Consortios									
Teatre Lliure	Ai carai!	J. M. Benet i Jornet	4.764.000	26	5.846	6.968	268	225	0,84
	Paraula de poeta n.º 7	V. A. Estellés	42.000	1	70	268	268	70	0,26
Total consortios			4.806.000	27	5.916	7.236	—	219	0,82
TOTAL NOV. 1989			154.681.855	316	115.098	189.155	—	364	0,61

NOTAS:

(A) Información facilitada por OCSA.

(B) Media de los aforos: 150, en 11 funciones (datos OCSA).
200, en 3 funciones (datos SGAE).

en general (al menos entre los sectores de población más propensos al consumo cultural), no cabe ninguna duda que se producen cuando, de modo mucho más directo, cambia el panorama teatral: cuando de nuevo, por un cúmulo de circunstancias que, entre otras cosas, se llaman Festival de Tardor, actúa aquella antigua ley mercantil según la cual, paradójicamente, la diversificación de la oferta de un mismo producto, lejos de perjudicar a los competidores, favorece a todos, incluso a los peor situados. Es el sabio principio "climático" que dio lugar a ferias y mercados, la razón por la que los comerciantes de un mismo ramo y las meretrices suelen exhibir su mercancía en una misma calle o en un mismo barrio y la que explica que un anuncio de perfume en televisión alcance su mayor eficacia cuando inmediatamente antes o después se anuncia su rival. Por idéntica regla de tres, las cifras de octubre y noviembre de este año demuestran que la mejor forma de vender un espectáculo es logrando que a su alrededor proliferen otros espectáculos —siempre y cuando, claro está, no se dé gato por liebre al comprador. Así alcanzó antaño su fama y su fortuna el Paral. Iel barcelonés, y así la cimentan los grandes centros de permanente irradiación teatral.

Debieran recordarlo en este inicio de década nuestros poderes públicos y en especial esta Generalitat que, al parecer de los entendidos, tuvo su primera base electoral en el pequeño comercio y que ahora, sin embargo, tiende a confundir el teatro con "un solo" teatro (hasta el punto de construirlo de nueva planta para que nadie dude de su paternidad), mientras en el entorno urbano y nacional avanzan rápidas y seguras las arenas del desierto. Cultivar oasis sólo sirve para impresionar hermosas fotos destinadas a su vez, a impresionar a quienes jamás ponen los pies en ellos. □

Jaume Melendres

Nueva serie dramática en TVE

"IBEROAMÉRICA Y SU TEATRO"

La cabecera, de claras connotaciones políticas, refleja desde el principio el sentido de la serie: mostrar la realidad de América Latina a través de su teatro. No es, pues, un programa específicamente teatral. "En ocasiones hay una mayor incidencia en lo político, otras en lo cultural y otras en lo teatral", afirma su director, Eduardo Sánchez Torrel.

El proyecto se presentó hace dos años pero finalmente se puso en marcha en mayo del 89. Desde el once de enero se emite dentro de Primera función (TVE-2, jueves, 17.30 horas). Cada programa cuenta con una presentación de José Monleón, que habla de las razones por las que se ha elegido la obra, hace una pequeña introducción y aclara las circunstancias técnicas a las que se tuvieron que adaptar en cada país.

Las primeras veinticuatro obras son teatro de texto, basado en el discurso; pero no se descarta la posibilidad de incluir piezas puramente cómicas o musicales (como la zarzuela cubana).

Se trató de trabajar siempre con los profesionales y las compañías nacionales de los distintos países, pero, cuando esto no fue posible, se tuvo que recurrir, sencillamente a lo que había. "Hace dos años tenía cuarenta obras en la cabeza —cuenta Sánchez Torrel—, cuando empezamos a grabar no quedaba ninguna; algunos grupos tuvieron que volver a reunirse expresamente para este programa".

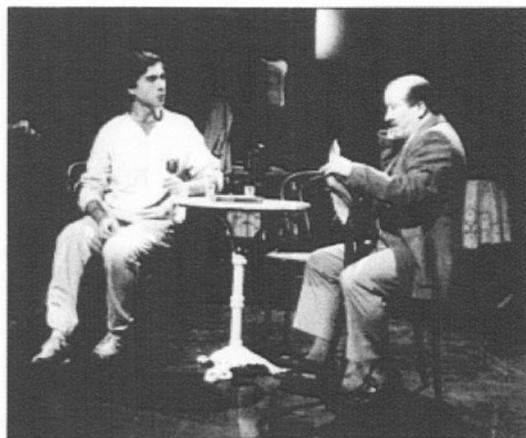
"Iberoamérica y su teatro" pretende mantener una actitud de "descubrimiento" responsable de América, a través de los propios americanos, intentando superar cualquier prejuicio. Así apunta Monleón: "Muy cerca ya del V Centenario se habla constantemente de descubrimiento, que no es algo puramente económico, geográfico o histórico, sino que es un acto intelectual. Descubrimiento no es tropezar con algo, sino interés en conocer y comprender".

La violencia, triste realidad de América Latina, será una fiel protagonista de la serie. "Pero esa

violencia no procede de un mundo de locos. Es equivocado interpretarla de manera que nos invite a la crónica de sucesos. Es preciso desentrañar el tejido social de esa violencia", afirma el presentador.

Los responsables de la serie, convencidos de que la función del teatro siempre ha sido descubrir o desvelar lo que hay bajo la crónica oficial, tratan de mostrar que Latinoamérica no es sólo una entidad geográfica, sino un espacio cultural inmerso en un proceso social en el que han confluído pueblos como los precolombinos, el africano o el español. Para que podamos experimentar el placer del espectador de teatro y el placer intelectual de quien quiere aprender. "Porque en España hablamos mucho y conocemos bastante poco", dicen.

Los primeros once capítulos se dedicarán a la



"Yepeto", de Roberto Cossa inició la serie.

DANIEL E. CAAMAÑO

Compañía Ulises Dumont y Dario Grandinetti (Argentina), Teatro Circular de Montevideo (Uruguay), Compañía del Consejo de Artes Escénicas de Cuba, Teatro de La Campaña (Argentina), Teatro de La Candelaria (Colombia), Actoral 80 (Venezuela), Teatro Imagen (Chile), Compañía Nacional de Teatro del Instituto de Bellas Artes (México), Teatro de los Buenos Ayres (Venezuela) y Teatro Mío (Cuba).

"Iberoamérica y su teatro" es un proyecto concebido con la ilusión del 92, que acercará la realidad latinoamericana al público español para contribuir a mitigar el desconocimiento y el error en el que las referencias indirectas nos hacen caer en muchas ocasiones. Y el canal es el teatro. Una manifestación artística que ha sido una clave extraordinaria para entender el entramado cultural (igualmente el político, social, económico...), en el desarrollo histórico del Nuevo Mundo. El teatro, que no deja de mirar con esperanza hacia el futuro.

Pedro Valiente